

# Sustainability that pays off.

## Kärcher-Mitarbeiterbefragung: 9.836 Stimmen für die Zukunft



Teambuilding-Maßnahmen: Fördern klare und zielführende Kommunikation

**Ein voller Erfolg, der wichtige Weichen stellt: Die Kärcher-Mitarbeiterbefragung 2017 wurde hervorragend angenommen und lieferte wichtige Einblicke: Wie stehen die Menschen bei Kärcher zu ihrem Arbeitgeber? Wo läuft es gut, wo gibt es Verbesserungspotenzial? Die Unternehmensleitung fragte, das Unternehmen antwortete – mit jeder Menge Engagement.**

Was tut man, wenn man 12.000 Angestellte, die über die ganze Welt verteilt sind, auf einen Schlag erreichen will? Man macht sich erst einmal ausführlich Gedanken – und erarbeitet ein Vorgehen, das alle Eventualitäten berücksichtigt. Diese Aufgabe übernimmt im Vorfeld der Kärcher-Mitarbeiterbefragung, das Team um Christoph Pajonk, Director International HR & Culture Excellence: Die Fragebögen müssen in 30 Sprachen übersetzt werden, beim Versand des Zugangslinks

per E-Mail spielen die verschiedenen Zeitzonen eine entscheidende Rolle, und dort, wo die Bögen mit der Post auf den Weg gehen, soll ein dreiwöchiger Vorlauf mögliche Verzögerungen beim Zoll abfedern. Und tatsächlich: Pünktlich zum Befragungsbeginn liegen die Fragen der gesamten Kärcher-Welt vor. Nun muss diese nur noch antworten – und das tut sie: 9.836 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nehmen Stellung. Ein voller Erfolg, findet Christoph Pajonk, auch in Anbetracht der Tatsache, dass die weltweite Befragung für Kärcher eine Premiere darstellt: „Zum ersten Mal in der Firmengeschichte haben wir alle Beschäftigten in der Kärcher-Gruppe gleichzeitig befragt. Die Rücklaufquote von 86 Prozent zeigt, dass wir auf der ganzen Welt unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erreicht haben – und dass unsere Ergebnisse entsprechend aussagekräftig sind.

Die Mitarbeiterbefragung hat gezeigt, was im Unternehmen bereits gut gemacht wird und woran noch gearbeitet werden muss: Die Kärcher-Mitarbeiter auf der ganzen Welt arbeiten gerne für den Reinigungsspezialisten

# KÄRCHER

### Kontakt:

Firma: Alfred Kärcher SE & Co. KG

Telefon: 07195 14-0

E-Mail: [sustainability@de.kaercher.com](mailto:sustainability@de.kaercher.com)

Internet: [www.kaercher.com](http://www.kaercher.com)

und identifizieren sich sehr stark mit dem Unternehmen. Verbesserungsbedarf liegt aber z. B. bei der abteilungs- und länderübergreifenden Zusammenarbeit. So gehörte zu den eingeleiteten Maßnahmen das erste Employee World Meeting, das Anfang 2018 mit großem Erfolg veranstaltet wurde. Die Teilnehmer erarbeiteten darin Möglichkeiten zur Verbesserung der internationalen Zusammenarbeit bei Kärcher.

Die weltweite Mitarbeiterbefragung und das Employee World Meeting sind wichtige Meilensteine der 2014 gestarteten Weiterentwicklung der Kärcher-Unternehmenskultur. Die Auszeichnung mit dem Corporate Culture Award 2018 zeigt den Erfolg der Initiative.

### Fakten:

- Die Rücklaufquote der Befragung liegt bei beeindruckenden 86%
- 85 % der Kärcher-Mitarbeiter sind nachhaltig engagiert
- Kärcher wurde 2018 mit dem Corporate Culture Award ausgezeichnet

BLUECOMPETENCE

Alliance Member