

Sustainability that pays off.

Individuelle „On-Demand-Fertigung“ von Bauteilen schafft Nachhaltigkeit



On demand manufacturing ist die Motivation von mipart – eine Marke von BAM

Mit mipart, der KI-basierten „on demand manufacturing platform“ für die individuelle Fertigung von Bauteilen, ist Losgröße 1 zu einem attraktiven Preis heute keine Vision mehr, sondern Realität. Mit nur wenigen Mausklicks können Kunden ihr CAD-Modell hochladen, sich den Preis in Echtzeit berechnen lassen und das gewünschte Produkt online bestellen. Neue Nachhaltigkeit für die Fertigungsbranche.

mipart bringt als On Demand Manufacturing Plattform vielfältigen Nutzen für Industrie, Umwelt und Gesellschaft. Durch die Digitalisierung von Preiskalkulation und Arbeitsplänen reduzieren sich die Durchlaufzeiten auf drastische Weise.

Dieser Nutzen umfasst mehrere Facetten: Die Lieferzeiten werden deutlich

reduziert, was die Performance für den Besteller erhöht. Gleichzeitig bieten sich den Kunden finanzielle Vorteile, die schließlich auch der Umwelt zugutekommen, wie das Beispiel von B- und C-Teilen im Ersatzteilgeschäft zeigt: Aufgrund von hohen Rüst- und Gemeinkosten entsteht regelmäßig ein Zielkonflikt zwischen geplanter Absatzmenge, marktgerechtem Preis und Fertigungsaufgabe. Die Absatzmenge ist niedrig, dadurch der Preis hoch und nicht mehr marktgerecht.

Aus diesem Grund werden Teile oftmals unnötig in höheren Auflagen gefertigt, um den Preis niedrig zu halten. Diese Übermengen werden dann auf Lager gehalten, nach wenigen Jahren abgewertet oder abgeschrieben und schließlich irgendwann entsorgt. Das ist weder wirtschaftlich noch ökologisch und belastet eine Vielzahl von Ressourcen. Durch die digital optimierten Beschaffungs- und Fertigungsprozesse kann mipart ab Losgröße 1 wirtschaftlich produzieren und marktgerechte Preise bieten, was die Ressourcenbelastung deutlich reduziert.



PRÄZISIONSFERTIGUNG
SONDERMASCHINENBAU
DIGITAL SERVICES

Kontakt:

Firma: BAM GmbH

Ansprechpartner: Ralf Schnurr

Funktion: Technology Evangelist

Telefon: 0961/6000-0

E-Mail: info@bam.group

Internet: www.bam.group

Darüber hinaus öffnet mipart auch im B2C-Bereich erstmals dem großen Kunden-Segment aus Bastlern, Heimwerkern, Hobby-Erfindern, Liebhabern von Oldtimern und KFZ-Tunern den Zugang zu individuell gefertigten Bauteilen in Industriequalität zu fairen Preisen. Für diese Zielgruppe war der Zugang zu hochwertig gefertigten Bauteilen mit DIN-Zertifizierung bislang nahezu verschlossen bzw. finanziell unattraktiv. Damit gibt mipart auch diesem großen DIY-Segment die Möglichkeit Gegenstände aus den verschiedensten Bereichen des täglichen Lebens zu reparieren, zu verbessern, wiederzuverwenden oder herzustellen – in Zeiten der Klimakrise ein klarer Mehrwert für den Nachhaltigkeitsgedanken.

Fakten:

- Ressourcenschonung durch digitale Fertigung ab Stückzahl 1
- Umweltschonend durch gezielte Fertigungsaufgaben
- Sieger beim Startup-Pitch der Hannover Messe Preview 2020

BLUECOMPETENCE

Alliance Member