

Media-Daten 2023



# VDMA MAGAZIN





## Titelprofil

### Kurzcharakteristik

Das VDMA MAGAZIN ist die Informationsquelle des deutschen Maschinen- und Anlagenbaus. Zu den Lesern zählen die Gesellschafter, Geschäftsführer und das erweiterte Management in den Unternehmen.

### Mitgliedschaften

IVW e. V.

### Organ

Offizielles Organ des Verbandes Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) e. V., Frankfurt am Main

### Herausgeber

VDMA, Frankfurt am Main

### Jahrgang

102. Jahrgang 2023

### Erscheinungsweise

6-mal jährlich

### Verlag

VDMA Services GmbH

### Hausanschrift

Lyoner Str. 18, 60528 Frankfurt am Main

### Telefon

069 6603-0

### Internet

[www.vdma-verlag.com](http://www.vdma-verlag.com)

### E-Mail

[verlag@vdma.org](mailto:verlag@vdma.org)

### Terminplan

siehe Anlage

### Bezugspreis

exklusiv für VDMA-Mitglieder

### Titelbild

shutterstock

### AGBs

[www.vdma-verlag.com/home/impressum.html](http://www.vdma-verlag.com/home/impressum.html)

### Kontakt



Rebecca Pini / **Redaktion**

Telefon: 069 6603-1808

E-Mail: [rebecca.pini@vdma.org](mailto:rebecca.pini@vdma.org)



Robert Hruby / **Anzeigenleitung**

Telefon: 069 6603-1284

E-Mail: [robert.hruby@vdma.org](mailto:robert.hruby@vdma.org)



Heike Höbel / **Anzeigen**

Telefon: 069 6603-1595

E-Mail: [heike.hoebel@vdma.org](mailto:heike.hoebel@vdma.org)



Heidrun Bilek / **Vertrieb**

Telefon: 069 6603-1698

E-Mail: [heidrun.bilek@vdma.org](mailto:heidrun.bilek@vdma.org)



Armin Schaum

**Verlagsvertretung Mitte, Süd, Ost, Österreich und Schweiz**

Telefon: 06101 48708

E-Mail: [verlagsbuero.schaum@t-online.de](mailto:verlagsbuero.schaum@t-online.de)



Gabriele Schneider, GS Media-Service

**Verlagsvertretung Nord**

Telefon: 05206 9150-0

E-Mail: [g.schneider@gs-media-service.de](mailto:g.schneider@gs-media-service.de)



## Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

|                               |                    |
|-------------------------------|--------------------|
| <b>Umfangs-Analyse</b>        | 2021 = 10 Ausgaben |
| <b>Format der Zeitschrift</b> | 210 x 280 mm       |
| <b>Gesamtumfang</b>           | 536 Seiten = 100 % |
| <b>Redaktioneller Teil</b>    | 460 Seiten = 86 %  |
| <b>Anzeigenteil</b>           | 76 Seiten = 14 %   |

davon Verlagseigene Anzeigen: 18 Seiten

**Beilagen** 7 Stück

|   |                   |
|---|-------------------|
| <b>Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils</b> | 2021 = 460 Seiten |
| Verbandsinformationen                           | 129 Seiten = 28 % |
| Schwerpunktthemen                               | 106 Seiten = 23 % |
| Märkte  | 92 Seiten = 20 %  |
| Management                                      | 64 Seiten = 14 %  |
| Forschung, Innovation                           | 69 Seiten = 15 %  |

### Auflagen-Kontrolle



**Auflagen-Analyse** Exemplare pro Ausgabe  
im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

**Druckauflage** 6.887

**Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)** 6.651 davon Ausland: 564

**Verkaufte Auflage** 5.568 davon Ausland: 564  
– Abonnierte Exemplare: 5.568 davon Mitgliederstücke: 5.568  
– Sonstiger Verkauf: –  
– Einzelverkauf: –

**Freistücke** 1.083

**Rest-, Archiv- und Belegexemplare** 236

### Geographische Verbreitungs-Analyse

| Wirtschaftsraum                              | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |              |
|--|--|--------------|
|  | %  | Exemplare    |
| Inland                                       | 91,5                                       | 6.087        |
| Ausland                                      | 8,5  | 564          |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100</b>                                 | <b>6.651</b> |

## Auflage (3. Quartal 2022)

Druckauflage: 6.710 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage: 6.506 Exemplare

**Zeitschriftenformat** 210 mm breit, 280 mm hoch  
Satzspiegel: 179 mm breit, 242 mm hoch

## Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, Druckfähige PDF-Datei zzgl. Beschnitt und Schneid- /Druckmarken.

**Termine** siehe „Termin- und Themenplan“

## Verlag

VDMA Services GmbH  
Hausanschrift: Lyoner Straße 18, 60528 Frankfurt am Main  
Postanschrift: Postfach 71 08 64, 60498 Frankfurt am Main  
Anzeigenabt.: Telefon: 069 6603-1284  
E-Mail: verlag@vdma.org

## Zahlungsbedingungen

Zahlung rein netto innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt (kein Skontoabzug zulässig).

Bankverbindung: Deutsche Bank AG  
IBAN DE08 5007 0010 0094 3563 00,  
BIC DEUTDEFF

## Anzeigenformate und Preise in €

(Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

| Format           | Spalten | B x H (mm) | Grundpreis 4c |
|------------------|---------|------------|---------------|
| 1/1              | 3       | 179 x 242  | 5.690,- €     |
| 2/3 hoch         | 2       | 117 x 242  | 4.280,- €     |
| 2/3 quer         | 3       | 179 x 170  | 4.280,- €     |
| 1/2 hoch         | 1,5     | 87 x 242   | 3.890,- €     |
| 1/2 quer         | 3       | 179 x 122  | 3.490,- €     |
| Junior Page      |         | 117 x 170  | 4.030,- €     |
| 1/3 hoch         | 1       | 56 x 242   | 2.700,- €     |
| 1/3 quer         | 3       | 179 x 81   | 2.700,- €     |
| 1/4 quer         | 3       | 179 x 60   | 2.320,- €     |
| 1/8 quer         | 3       | 179 x 29   | 1.680,- €     |
| 2. Umschlagseite |         | 204 x 280  | 6.190,- €     |
| 3. Umschlagseite |         | 204 x 280  | 5.870,- €     |
| 4. Umschlagseite |         | 210 x 280  | 6.450,- €     |

**Stellenanzeigen und Advertorials sind nicht zulässig.  
Umschlagseiten nur als Festbuchungen ohne Rücktrittsrecht.**

## Zuschläge

für Anschnitt und Platzierung entfallen

## Rubrikanzeigen

nicht möglich

## Sonderwerbformen

ausklappbares Cover an

den Umschlagseiten, vierfarbig

9.300,- €

**Rabatte** (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

### Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3 %

6-maliges Erscheinen 5 %

### Mengenstaffel

3 Seiten 5 %

6 Seiten 10 %

## Einhefter

2-seitig

5.800,- €

4-seitig

6.500,- €

(Rabattbasis 1/1 Anzeigenseite)

benötigte Liefermenge

7.000 Exemplare

Formate: maximal 210 x 280 mm, Sonderformate sind vor

Produktion mit der Verlagsherstellung abzustimmen

Beschnitte: Kopf-, Fuß- und Seitenbeschnitt je 6 mm

Muster: Vor Fertigung sind 5 Produktionsmuster zur technischen

Freigabe erforderlich

## Beilagen (lose eingelegt)

bis 25 g

5.800,- €

bis 50 g

6.500,- €

(Rabattbasis 1/1 Anzeigenseite)

benötigte Liefermenge

7.000 Exemplare

Formate: maximal 210 x 280 mm, Sonderformate sind vor

Produktion mit der Verlagsherstellung abzustimmen

Beschnitte: Kopf-, Fuß- und Seitenbeschnitt je 6 mm

Muster: Vor Fertigung sind 5 Produktionsmuster zur technischen

Freigabe erforderlich

## Aufgeklebte Werbemittel

Beilagenpreis entsprechend Ziffer 14, zzgl. Kosten

für die technische Verarbeitung (Klebekosten)

Postkarten

2.200,- €

Warenmuster auf Anfrage (nach Vorlage eines Musters)

benötigte Liefermenge

7.000 Exemplare

## Lieferanschrift für Beilagen

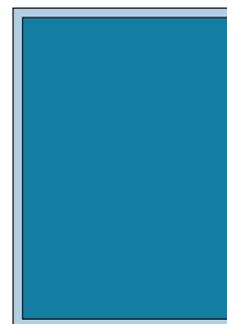
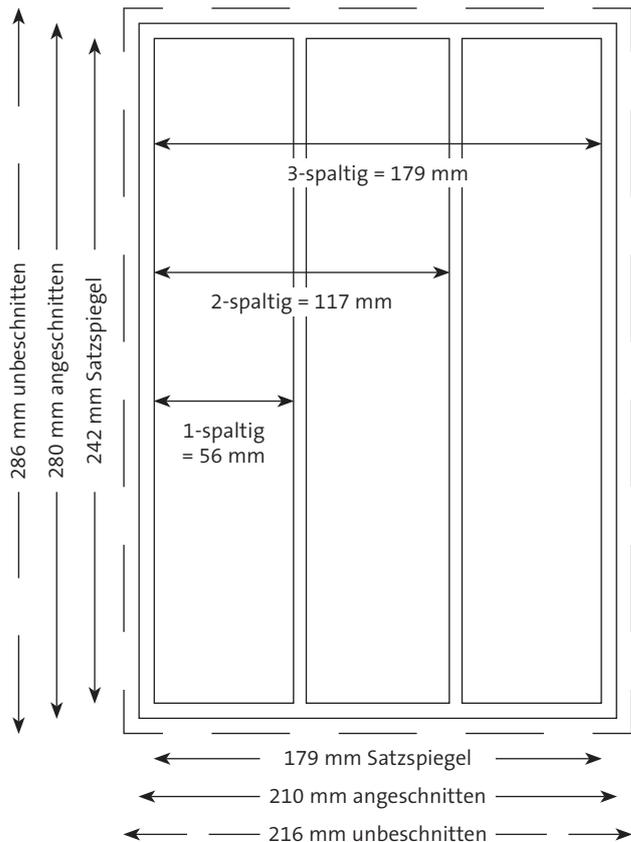
H. Kunze GmbH und Partner KG

Herr Frank Blodt

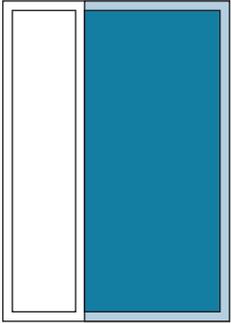
Dekan-Laist-Straße 4

55129 Mainz

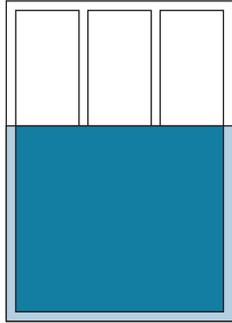
Telefon: 06131 95868-20



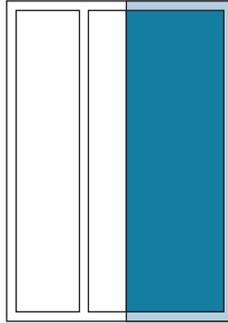
1/1 Seite:  
S: 179 x 242 mm  
A: 210 x 280 mm



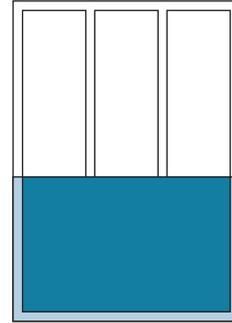
2/3 Seite hoch:  
S: 117 x 242 mm  
A: 129 x 280 mm



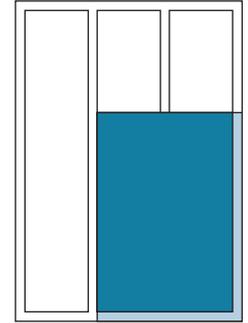
2/3 Seite quer:  
S: 179 x 170 mm  
A: 210 x 188 mm



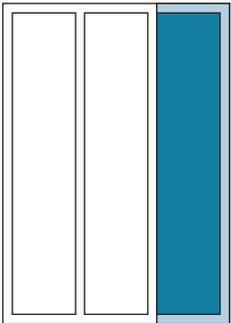
1/2 Seite hoch:  
S: 87 x 242 mm  
A: 99 x 280 mm



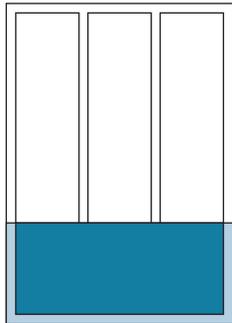
1/2 Seite quer:  
S: 179 x 122 mm  
A: 210 x 140 mm



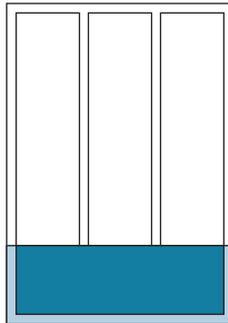
Junior Page:  
S: 117 x 170 mm  
A: 129 x 188 mm



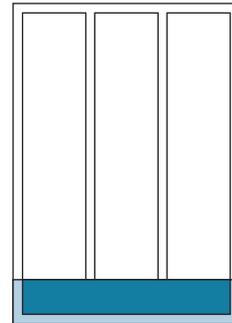
1/3 Seite hoch:  
S: 56 x 242 mm  
A: 68 x 280 mm



1/3 Seite quer:  
S: 179 x 81 mm  
A: 210 x 99 mm



1/4 Seite quer:  
S: 179 x 60 mm  
A: 210 x 77 mm



1/8 Seite quer:  
S: 179 x 29 mm  
A: 210 x 47 mm



| Ausgabe           | Termine   | Schwerpunktthema  |
|-------------------|---|---|
| 01/02<br>Februar  | Erscheinungstermin: 06.02.2023<br>Anzeigenschluss: 12.01.2023 | <b>Europa: 30 Jahre Binnenmarkt</b><br>Grenzenlos leben, arbeiten und handeln – der europäische Binnenmarkt bringt als Marktplatz klare Vorteile und sorgt seit Jahren für politische Stabilität und Frieden.   |
| 03/04<br>April    | Erscheinungstermin: 03.04.2023<br>Anzeigenschluss: 09.03.2023 | <b>Future Services</b><br>Die Dienstleistungen des Maschinenbaus befinden sich im steten Wandel. Services tragen zum positiven Ergebnis des Unternehmens bei und können es auch über wirtschaftlich schwierige Zeiten hinweg sichern.   |
| 05/06<br>Juni     | Erscheinungstermin: 05.06.2023<br>Anzeigenschluss: 05.05.2023 | <b>Die regenerativen Energien sind zurück!</b><br>Wie gelingt den Unternehmen die Umstellung von fossilen auf regenerative Energien? Welche neuen Absatzmärkte ergeben sich für die Unternehmen?  |
| 07/08<br>August   | Erscheinungstermin: 07.08.2023<br>Anzeigenschluss: 13.07.2023 | <b>Fachkräftesicherung</b><br>Durch den demographischen Wandel nehmen Engpässe bei Fachkräften und Ingenieuren stetig zu. Wie ist die Lage in der Branche und welche Maßnahmen können ergriffen werden, um dem Problem zu begegnen?   |
| 09/10<br>Oktober  | Erscheinungstermin: 04.10.2023<br>Anzeigenschluss: 07.09.2023 | <b>China – Ende einer Liebesbeziehung?</b><br>Chinas Autarkiebestrebungen und die Auswirkungen der Null-Covid-Politik werfen Fragen auf. Unternehmen stellen ihr Engagement auf den Prüfstand, um langfristig erfolgreich zu bleiben.   |
| 11/12<br>Dezember | Erscheinungstermin: 04.12.2023<br>Anzeigenschluss: 09.11.2023 | <b>Technologien für die Welternährung</b><br>Die Auswirkungen der aktuellen geo- und klimapolitischen Herausforderungen auf die Welternährung sind evident. Welche Maschinen- und Prozesslösungen dazu beitragen können, die Produktivität der Urproduktion zu steigern und Engpasslagen zu verhindern. |

**Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen spätestens bis zum Anzeigenschluss.**



Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

### **Auftragsformular**

Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Datei-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung einen Auftrag sowie Ausdrücke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs, mit den notwendigen Angaben. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der in den Media-Informationen angegebene Annahmeschluss für Anzeigen sowie Liefertermin für Druckunterlagen (siehe AMF-Schema T „Termin- und Themenplan“).

### **Datenübergabe im PDF-Format**

Die Daten müssen grundsätzlich als druckfähiges PDF, mit Beschnitt, Schneid- und Druckmarken, geliefert werden. Beachten Sie bitte den Sicherheitsabstand von Texten und Objekten zum Seitenrand. Dieser sollte mindestens 4 mm betragen. Für einen optimalen Produktionsablauf setzen wir ein PDF ab Version 1.3 voraus. Auch PDF/X-basierte Daten können verarbeitet werden. Für ältere Versionen wird keine Garantie der korrekten Ausgabe übernommen.

**Zu verwendendes Profil:** ISO coated v2 (ECi)

**Bilder:** 300 dpi

**SW-Bitmaps:** 1.200 dpi

Alle Bestandteile müssen im CMYK-Modus abgespeichert sein. Evtl. Sonderfarben sind vorher zu wandeln. Alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein. Zur weiteren Kontrolle ist ein Print bzw. Proof der Anzeige unbedingt erforderlich.

## Übermittlung der Daten

- E-Mail / FTP
- Datenkomprimierung: .sit bzw. .zip

## Schriften

Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte müssen in dem gelieferten PDF enthalten sein.

## Farbanzeigen / Belege / Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Ausdruck benötigt. Für den Druck von Anzeigen ist unbedingt ein druckverbindlicher Proof erforderlich. Andrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich!

## Preise

Die Überprüfung der gelieferten Dateien auf Vollständigkeit ist kostenlos. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

## Stundensatz für DTP-Arbeiten:

Erkannte Datei-Fehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich bearbeitet. Eingriffe werden nach Zeitaufwand pro Stunde berechnet mit 90,- €.

## Sonstige Leistungen

Alle Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe auf Anfrage.

## Gewährleistung

Nur was im gelieferten PDF vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Anzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

