

Media-Daten 2025



VDMA MAGAZIN





Titelprofil

Kurzcharakteristik

Das VDMA MAGAZIN ist die Informationsquelle des deutschen Maschinen- und Anlagenbaus. Zu der Leserschaft zählt die Geschäftsleitung und das erweiterte Management in den Unternehmen. Seit 2023 gibt es eine englische Ausgabe (400 Exemplare), die an die englischsprachige Leserschaft vertrieben wird.

Mitgliedschaften

IWW e. V.

Organ

Offizielles Organ des Verbandes Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) e. V., Frankfurt am Main

Herausgeber

VDMA, Frankfurt am Main

Jahrgang

104. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise

6-mal jährlich

Terminplan

siehe Anlage

Bezugspreis

exklusiv für VDMA-Mitglieder

Titelbild

shutterstock

AGBs

www.vdma-verlag.com/home/impressum.html

Hausanschrift

VDMA Services GmbH
Lyoner Str. 18
60528 Frankfurt am Main
069 6603-0
www.vdma-verlag.com
verlag@vdma.org

Kontakt



Rebecca Pini / **Redaktion**

Telefon: 069 6603-1808

E-Mail: rebecca.pini@vdma.org



Claudia Leuschner / **Anzeigen**

Telefon: 069 6603-1552

E-Mail: claudia.leuschner@vdma.org



Heike Höbel / **Anzeigen**

Telefon: 069 6603-1595

E-Mail: heike.hoebel@vdma.org



Heidrun Bilek / **Vertrieb**

Telefon: 069 6603-1698

E-Mail: heidrun.bilek@vdma.org



Armin Schaum

Verlagsvertretung Mitte, Süd, Ost, Österreich und Schweiz

Telefon: 06101 48708

E-Mail: verlagsbuero.schaum@t-online.de



Gabriele Schneider, GS Media-Service

Verlagsvertretung Nord

Telefon: 05206 9150-0

E-Mail: g.schneider@gs-media-service.de



Umfangs-Analyse	2023 = 6 Ausgaben
Format der Zeitschrift	210 x 280 mm
Gesamtumfang	332 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	286 Seiten = 86 %
Anzeigenteil	46 Seiten = 14 %

davon Verlagseigene Anzeigen: 7 Seiten

Beilagen 5 Stück

Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils	2023 = 286 Seiten
Verbandsinformationen	60 Seiten = 21 %
Schwerpunktthemen	74 Seiten = 26 %
Märkte	48 Seiten = 17 %
Management	49 Seiten = 17 %
Forschung, Innovation	55 Seiten = 19 %

Auflagen-Kontrolle



Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage	6.560
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.358 davon Ausland: 588
Verkaufte Auflage	5.289 davon Ausland: 588
– Abonnierte Exemplare:	5.289 davon Mitgliederstücke: 5.289
– Sonstiger Verkauf:	–
– Einzelverkauf:	–
Freistücke	1.069
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	202

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,8	5.770
Ausland	9,2	588
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	6.358



Auflage (3. Quartal 2024)

Druckauflage: 6.275 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 6.189 Exemplare

Zeitschriftenformat 210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel: 179 mm breit, 242 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, Druckfähige PDF-Datei zzgl. Beschnitt und Schneid- / Druckmarken.

Termine siehe „Termin- und Themenplan“

Verlag

VDMA Services GmbH
Hausanschrift: Lyoner Straße 18, 60528 Frankfurt am Main
Postanschrift: Postfach 71 08 64, 60498 Frankfurt am Main
Anzeigenabt.: Telefon: 069 6603-1552/ oder 1595
E-Mail: verlag@vdma.org

Zahlungsbedingungen

Zahlung rein netto innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt (kein Skontoabzug zulässig).

Bankverbindung: Deutsche Bank AG
IBAN DE08 5007 0010 0094 3563 00,
BIC DEUTDEFF

Anzeigenformate und Preise in €

Bitte liefern Sie Ihre Anzeigenvorlage in deutscher und englischer Sprache. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen:

Format	Spalten	B x H (mm)	Grundpreis 4c
1/1	3	179 x 242	6.030,- €
2/3 hoch	2	117 x 242	4.540,- €
2/3 quer	3	179 x 170	4.540,- €
1/2 hoch	1,5	87 x 242	4.120,- €
1/2 quer	3	179 x 122	3.700,- €
Junior Page		117 x 170	4.270,- €
1/3 hoch	1	56 x 242	2.860,- €
1/3 quer	3	179 x 81	2.860,- €
1/4 quer	3	179 x 60	2.460,- €
1/8 quer	3	179 x 29	1.780,- €
2. Umschlagseite		210 x 280	6.560,- €
3. Umschlagseite		210 x 280	6.230,- €
4. Umschlagseite		210 x 280	6.850,- €

**Stellenanzeigen und Advertorials sind nicht zulässig.
Umschlagseiten nur als Festbuchungen ohne Rücktrittsrecht.**

Zuschläge

für Anschnitt und Platzierung entfallen

Rubrikanzeigen

nicht möglich

Sonderwerbformen

ausklappbares Cover an

den Umschlagseiten, vierfarbig 9.900,- €

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3 %

6-maliges Erscheinen 5 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 %

6 Seiten 10 %

Einhefter

2-seitig 6.200,- €

4-seitig 7.300,- €

(Rabattbasis 1/1 Anzeigenseite)

benötigte Liefermenge 6.700 Exemplare

Formate: maximal 210 x 280 mm, Sonderformate sind vor

Produktion mit der Verlagsherstellung abzustimmen

Beschnitte: Kopf-, Fuß- und Seitenbeschnitt je 6 mm

Muster: Vor Fertigung sind 5 Produktionsmuster zur technischen

Freigabe erforderlich

Beilagen (lose eingelegt)

bis 25 g 6.200,- €

bis 50 g 7.300,- €

(Rabattbasis 1/1 Anzeigenseite)

benötigte Liefermenge 6.700 Exemplare

Formate: maximal 210 x 280 mm, Sonderformate sind vor

Produktion mit der Verlagsherstellung abzustimmen

Beschnitte: Kopf-, Fuß- und Seitenbeschnitt je 6 mm

Muster: Vor Fertigung sind 5 Produktionsmuster zur technischen

Freigabe erforderlich

Aufgeklebte Werbemittel

Beilagenpreis entsprechend Ziffer 14, zzgl. Kosten

für die technische Verarbeitung (Klebekosten)

Postkarten 2.400,- €

Warenmuster auf Anfrage (nach Vorlage eines Musters)

benötigte Liefermenge 6.700 Exemplare

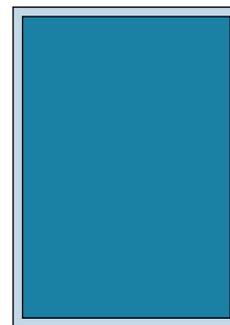
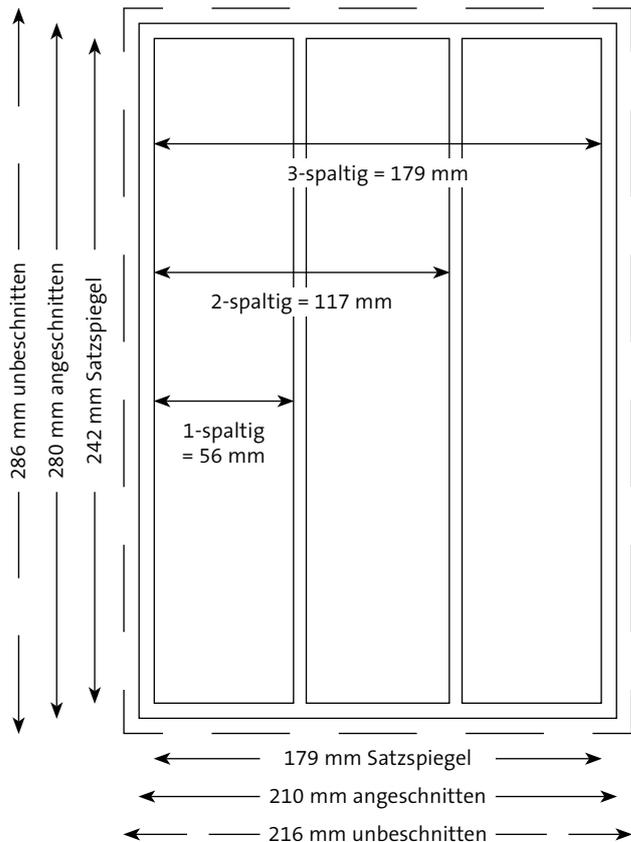
Lieferanschrift für Beilagen

oeding print GmbH

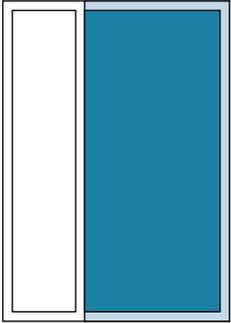
Erzberg 45

38126 Braunschweig

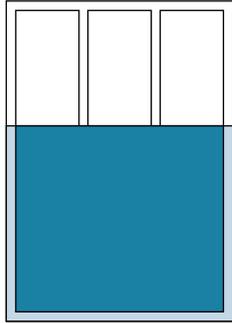
Telefon: +49 0531 480150



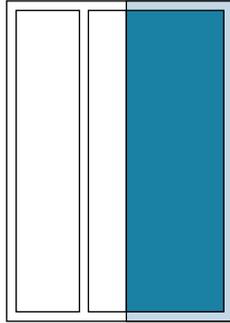
1/1 Seite:
S: 179 x 242 mm
A: 210 x 280 mm



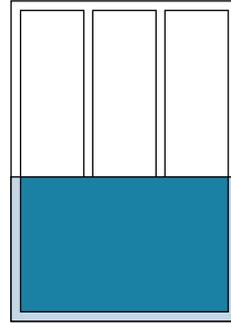
2/3 Seite hoch:
S: 117 x 242 mm
A: 129 x 280 mm



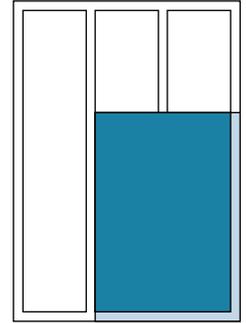
2/3 Seite quer:
S: 179 x 170 mm
A: 210 x 188 mm



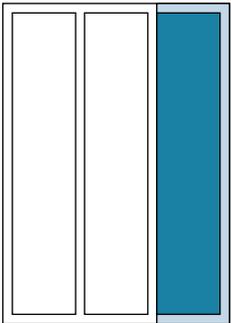
1/2 Seite hoch:
S: 87 x 242 mm
A: 99 x 280 mm



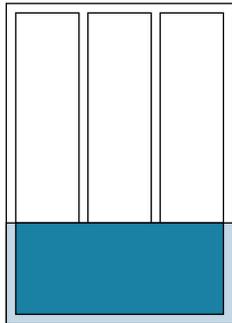
1/2 Seite quer:
S: 179 x 122 mm
A: 210 x 140 mm



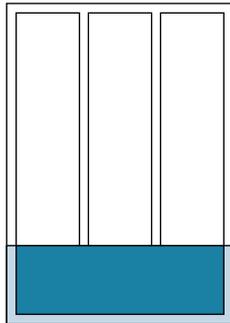
Junior Page:
S: 117 x 170 mm
A: 129 x 188 mm



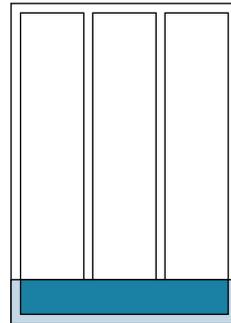
1/3 Seite hoch:
S: 56 x 242 mm
A: 68 x 280 mm



1/3 Seite quer:
S: 179 x 81 mm
A: 210 x 99 mm



1/4 Seite quer:
S: 179 x 60 mm
A: 210 x 77 mm



1/8 Seite quer:
S: 179 x 29 mm
A: 210 x 47 mm

**Ausgabe Termine**

01/02 Erscheinungstermin: 05.02.2025
Februar Anzeigenschluss: 10.01.2025

Schwerpunktthema**Nachwuchsmangel: Wie gewinnen wir die Jugend?**

Der Fachkräftemangel ist seit Jahren eins der Top 3 Themen in allen VDMA-Mitgliederbefragungen. Gleichzeitig wird der Wettbewerb um den knapper werdenden Nachwuchs immer schwieriger. Was können (Familien-)unternehmen tun, um Strahlkraft als gute Adresse für die Jugend zu entwickeln? Wir liefern Inspiration für On- und Offline-Maßnahmen sowie gute Beispiele aus der Praxis.

03/04 Erscheinungstermin: 02.04.2025
April Anzeigenschluss: 07.03.2025

Resiliente Unternehmen – erfolgreiche Wege durch Krisen und Umbrüche

Manchmal erleben Unternehmen böse Überraschungen. Doch mit Weitsicht kann man Risiken erkennen und sich auf diese vorbereiten, Abläufe und Infrastruktur robuster gestalten. Ist die Krise da, ist es wichtig, agil und flexibel reagieren zu können. Lern- und damit langfristige Handlungsfähigkeit führen zu Resilienz.

05/06 Erscheinungstermin: 18.06.2025
Juni Anzeigenschluss: 16.05.2025

„Verpackung: Die Schlüsselrolle des Maschinenbaus“

Verpackungen sind essenziell für die Versorgung der wachsenden Weltbevölkerung mit sicheren Nahrungsmitteln und Medikamenten. Der Maschinenbau entwickelt nachhaltige Verpackungslösungen und Technologien, die den Materialverbrauch reduzieren, die Recyclingfähigkeit verbessern und die Energieeffizienz steigern.

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen in deutscher und englischer Sprache spätestens bis zum Anzeigenschluss.

**Ausgabe Termine**

07/08 Erscheinungstermin: 20.08.2025
August Anzeigenschluss: 25.07.2025

Schwerpunktthema**De-Risking: Globale Strategien auf dem Prüfstand**

De-Risking ist das Gebot der Stunde: Die geopolitischen und geökonomischen Turbulenzen zwingen den Maschinenbau die globale Ausrichtung von Export, Lieferketten und Produktion neu zu denken. Neben den Giganten USA und China, müssen europäische Unternehmen verstärkt alternative Märkte in den Fokus nehmen.

09/10 Erscheinungstermin: 15.10.2025
Oktober Anzeigenschluss: 19.09.2025

Produktionsdaten als Schlüssel aktueller Trends

Produktionsdaten werden immer wichtiger: eine einfache, sichere und vor allem semantische Zugänglichkeit von Daten ist ein nicht zu unterschätzender Wettbewerbsvorteil und seit dem EU Data Act wird dies sogar eingefordert. Interoperabilitätslösungen, wie beispielsweise OPC UA Companion Specifications, unterstützen den Forderungen nachzukommen.

11/12 Erscheinungstermin: 17.12.2025
Dezember Anzeigenschluss: 21.11.2025

„Künstliche Intelligenz“

Künstliche Intelligenz kann Prozesse beschleunigen, Produkte verbessern und ermöglicht dem Maschinen- und Anlagenbau neue Geschäftsmodelle zu realisieren. Wie kann eine erfolgreiche Umsetzung aussehen und welche technischen und organisatorischen Aspekte spielen eine entscheidende Rolle?

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen in deutscher und englischer Sprache spätestens bis zum Anzeigenschluss.



Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

Auftragsformular

Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Datei-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung einen Auftrag sowie Ausdrücke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs, mit den notwendigen Angaben. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der in den Media-Informationen angegebene Annahmeschluss für Anzeigen sowie Liefertermin für Druckunterlagen (siehe AMF-Schema T „Termin- und Themenplan“).

Datenübergabe im PDF-Format

Die Daten müssen grundsätzlich als druckfähiges PDF, mit mind. 3 mm Beschnitt, Schneid- und Druckmarken, geliefert werden. Beachten Sie bitte den Sicherheitsabstand von Texten und Objekten zum Seitenrand. Dieser sollte mindestens 4 mm betragen. Für einen optimalen Produktionsablauf setzen wir ein PDF ab Version 1.3 voraus. Auch PDF/X-basierte Daten können verarbeitet werden. Für ältere Versionen wird keine Garantie der korrekten Ausgabe übernommen.

Zu verwendendes Profil: PSO uncoated v3

Bilder: 300 dpi

SW-Bitmaps: 1.200 dpi

Alle Bestandteile müssen im CMYK-Modus abgespeichert sein. Evtl. Sonderfarben sind vorher zu wandeln. Alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein. Zur weiteren Kontrolle ist ein Print bzw. Proof der Anzeige unbedingt erforderlich.

Schriften

Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte müssen in dem gelieferten PDF enthalten sein.

Farbanzeigen / Belege / Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Ausdruck benötigt. Für den Druck von Anzeigen ist unbedingt ein druckverbindlicher Proof erforderlich. Andrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich!

Preise

Die Überprüfung der gelieferten Dateien auf Vollständigkeit ist kostenlos. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Stundensatz für DTP-Arbeiten:

Erkannte Datei-Fehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich bearbeitet. Eingriffe werden nach Zeitaufwand pro Stunde berechnet mit 90,- €.

Sonstige Leistungen

Alle Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe auf Anfrage.

Gewährleistung

Nur was im gelieferten PDF vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Anzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

