

Länderblatt United Kingdom – Packaged Food

Datum 5.6.2025

Packaged Food – Einzelhandelsabsatzwert und -volumen

	2019	2024	2025	2029	Period growth 2024-2029 in %
Einzelhandelsabsatz in Millionen Euro	1.951.414	2.795.372	2.979.591	3.919.461	40,2
Einzelhandelsabsatz 1.000 Tonnen	830.774	871.601	889.443	968.236	11,1

Source: Euromonitor International 2025, VDMA

Sales of Packaged Food by Category: Volume 2019-2029

In 1.000 Tonnen	2019	2024	2025	2029	Period growth 2024-2029 in %
Packaged Food	830.774,0	871.601,0	889.443,2	968.235,8	11,1
Baby Food	4.832,3	4.477,8	4.487,8	4.636,8	3,6
Baked Goods	170.966,0	177.220,4	180.594,2	194.310,3	9,6
Breakfast Cereals	5.431,8	5.338,6	5.329,6	5.448,7	2,1
Confectionery	16.295,1	16.362,1	16.439,4	17.617,8	7,7
Dairy	245.710,6	246.964,4	250.028,9	266.600,1	8,0
Edible Oils	62.303,0	67.331,6	69.852,9	79.887,9	18,6
Ice Cream	14.634,6	14.602,7	14.843,3	16.067,3	10,0
Meals and Soups	21.811,7	23.408,4	23.888,6	26.024,4	11,2
Plant-based Dairy	10.133,5	10.802,9	10.980,4	12.068,9	11,7
Processed Fruit and Vegetables	35.189,3	36.995,1	37.591,4	39.904,9	7,9
Processed Meat, Seafood and Alternatives to Meat	48.132,6	51.150,9	52.115,9	55.109,2	7,7
Rice, Pasta and Noodles	101.649,4	118.054,7	122.414,0	141.263,6	19,7
Sauces, Dips and Condiments	49.168,0	51.713,8	52.797,8	57.365,4	10,9
Savoury Snacks	22.729,1	24.296,3	24.785,6	26.822,6	10,4
Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks	17.280,6	18.139,4	18.491,4	19.997,7	10,2
Sweet Spreads	4.506,3	4.741,9	4.802,0	5.110,4	7,8

Source: Euromonitor International 2025, VDMA

TOP 30 Hersteller**NBO (National Brand Owner) Company Shares of Packaged Food: % Value**

% retail value rsp	2022	2024
Nestlé SA	2,4	2,3
PepsiCo Inc	2,3	2,3
Mondelez International Inc	1,7	1,8
Mars Inc	1,1	1,2
Unilever Group	1,1	1,1
Kraft Heinz Co	1,2	1,1
Danone, Groupe	1,1	1,0
Ferrero & related parties	0,9	0,9
Lactalis, Groupe	0,8	0,9
Grupo Bimbo SAB de CV	0,7	0,7
Inner Mongolia Yili Industrial Group Co Ltd	0,8	0,7
General Mills Inc	0,7	0,6
Kellanova	0,6	0,6
Hershey Co, The	0,5	0,5
ConAgra Brands Inc	0,5	0,5
China Mengniu Dairy Co Ltd	0,6	0,5
Wilmar International Ltd	0,5	0,4
HelloFresh SE	0,3	0,3
Barilla Holding SpA	0,3	0,3
Royal FrieslandCampina NV	0,3	0,3
Tyson Foods Inc	0,3	0,3
Arla Foods Amba	0,3	0,3
Hormel Foods Corp	0,3	0,3
Campbell's Co, The	0,3	0,3
Perfetti Van Melle Group	0,2	0,2
WH Group	0,3	0,2
Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG	0,2	0,2
Yamazaki Baking Co Ltd	0,2	0,2
Flora Food Group BV	0,2	0,2
Gujarat Co-operative Milk Marketing Federation Ltd	0,2	0,2
Private Label	12,9	13,7
Artisanal	8,7	9,3
Generics	1,0	0,8
Others	39,5	39,1

Source: Euromonitor International 2025, VDMA

Kontakt: Carmen Pinto

E-Mail carmen.pinto@vdma.org, Tel.: 069/6603-1432

Diese Euromonitor Recherche-Ergebnisse wurde exklusiv für Mitglieder des VDMA Fachverbandes Nahrungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen erstellt. Die Informationen sind ausschließlich für den internen Gebrauch in Ihrem Unternehmen bestimmt. Eine Weitergabe an Dritte ist aus Copyright-Gründen nicht gestattet.