

Länderblatt Polen – Packaged Food

Datum 4.8.2025

Packaged Food – Einzelhandelsabsatzwert und -volumen

	2019	2024	2025	2029	Period growth 2024-2029 in %
Einzelhandelsabsatz in Millionen Euro	20.095	34.313	36.798	47.661	38,9
Einzelhandelsabsatz 1.000 Tonnen	8.948	9.988	10.207	11.195	12,1

Source: Euromonitor International 2025, VDMA

Sales of Packaged Food by Category: Volume 2019-2029

In 1.000 Tonnen	2019	2024	2025	2029	Period growth 2024-2029 in %
Packaged Food	8.948,0	9.987,7	10.206,9	11.194,8	12,1
Baby Food	38,2	39,8	39,5	37,9	-4,8
Baked Goods	2.558,1	2.704,1	2.758,5	2.887,1	6,8
Breakfast Cereals	49,6	65,2	68,4	78,7	20,7
Confectionery	297,9	320,1	314,3	330,9	3,4
Dairy	3.279,5	3.605,4	3.643,5	3.856,8	7,0
Edible Oils	192,4	211,1	212,0	222,6	5,4
Ice Cream	139,2	157,9	162,6	185,6	17,5
Meals and Soups	187,9	228,0	235,8	265,9	16,6
Plant-based Dairy	25,2	36,7	39,1	64,9	76,8
Processed Fruit and Vegetables	369,3	459,4	487,7	585,7	27,5
Processed Meat, Seafood and Alternatives to Meat	510,7	576,6	597,7	718,2	24,6
Rice, Pasta and Noodles	378,3	509,9	543,9	699,0	37,1
Sauces, Dips and Condiments	491,6	595,0	615,4	712,8	19,8
Savoury Snacks	176,1	190,1	192,9	213,1	12,1
Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks	175,4	190,7	193,1	206,6	8,3
Sweet Spreads	78,6	97,7	102,5	129,0	32,0

Source: Euromonitor International 2025, VDMA

TOP 30 Hersteller
NBO (National Brand Owner) Company Shares of Packaged Food: % Value

% retail value rsp	2022	2024
Jeronimo Martins Polska SA	7,9	8,2
Lidl Polska Sklepy Spozywcze Sp zoo Sp k	3,4	3,5
Auchan Polska Sp zoo	2,9	3,0
SM Mlekpól	3,0	2,8
Nestlé Polska SA	2,8	2,8
Carrefour Polska Sp zoo	2,7	2,8
SM Mlekovita	2,4	2,2
Unilever Polska SA	2,2	2,2
Ferrero Polska Sp zoo	2,2	2,1
Mondelez Polska SA	2,0	2,0
Animex Foods Sp zoo Sp k	1,8	1,7
OSM Piatnica	1,5	1,5
Colian Sp zoo	1,4	1,4
Sokolow SA	1,4	1,4
Lotte Wedel Sp zoo	1,1	1,2
ZT Kruszwica SA	1,2	1,1
Nutricia Polska Sp zoo	1,2	1,1
Zott Polska Sp zoo	1,1	1,1
OSM Lowicz	1,1	1,1
Hochland Polska Sp zoo	1,1	1,0
Danone Sp zoo	1,0	0,9
Tarczynski SA	0,8	0,8
Frito-Lay Poland Sp zoo	0,8	0,8
Mars Polska Sp zoo	0,8	0,8
Bakoma Sp zoo	0,7	0,7
Lmeat Lukow SA	0,7	0,7
McCormick Polska SA	0,6	0,6
HJH Polska SA	0,6	0,6
Upfield Polska Sp zoo	0,7	0,6
Wawel SA	0,6	0,6
Artisanal	11,6	11,6
Other Private Label	3,6	3,2
Others	10,3	11,3

Source: Euromonitor International 2025, VDMA

Kontakt: Carmen Pinto

E-Mail carmen.pinto@vdma.org, Tel.: 069/6603-1432

Diese Euromonitor Recherche-Ergebnisse wurde exklusiv für Mitglieder des VDMA Fachverbandes Nahrungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen erstellt. Die Informationen sind ausschließlich für den internen Gebrauch in Ihrem Unternehmen bestimmt. Eine Weitergabe an Dritte ist aus Copyright-Gründen nicht gestattet.