

Länderblatt Indonesien – Packaged Food

Datum 4.8.2025

Packaged Food – Einzelhandelsabsatzwert und -volumen

	2019	2024	2025	2029	Period growth 2024-2029 in %
Einzelhandelsabsatz in Millionen Euro	27.134	38.779	41.751	58.850	51,8
Einzelhandelsabsatz 1.000 Tonnen	22.723	26.645	27.874	34.049	27,8

Source: Euromonitor International 2025, VDMA

Sales of Packaged Food by Category: Volume 2019-2029

In 1.000 Tonnen	2019	2024	2025	2029	Period growth 2024-2029 in %
Packaged Food	22.722,5	26.644,9	27.873,8	34.049,2	27,8
Baby Food	295,3	242,8	241,6	250,7	3,3
Baked Goods	1.344,1	1.588,3	1.666,0	2.000,1	25,9
Breakfast Cereals	13,9	20,8	22,7	33,2	59,6
Confectionery	341,5	287,6	284,6	292,8	1,8
Dairy	2.265,9	2.744,2	2.817,2	3.463,3	26,2
Edible Oils	1.931,0	1.662,8	1.778,3	2.184,0	31,3
Ice Cream	141,5	157,0	157,6	171,7	9,4
Meals and Soups	2,6	3,0	3,2	3,9	30,0
Plant-based Dairy	60,6	93,1	99,5	154,8	66,3
Processed Fruit and Vegetables	73,5	94,9	99,0	115,4	21,6
Processed Meat, Seafood and Alternatives to Meat	355,4	498,4	544,9	782,0	56,9
Rice, Pasta and Noodles	13.741,7	16.808,4	17.629,6	21.629,5	28,7
Sauces, Dips and Condiments	1.238,5	1.497,7	1.567,7	1.920,1	28,2
Savoury Snacks	494,0	446,8	452,3	488,2	9,3
Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks	393,3	460,0	468,1	504,4	9,7
Sweet Spreads	29,7	39,1	41,5	55,1	40,9

Source: Euromonitor International 2025, VDMA

TOP 30 Hersteller
NBO (National Brand Owner) Company Shares of Packaged Food: % Value

% retail value rsp	2022	2024
Indofood Sukses Makmur Tbk PT	7,5	7,5
Mayora Indah Tbk PT	3,4	3,4
Frisian Flag Indonesia PT	2,8	2,5
Sayap Mas Utama PT	2,4	2,5
Unilever Indonesia Tbk PT	2,6	2,4
Nestlé Indonesia PT	2,5	2,2
Sarihusada Generasi Mahardhika PT	1,5	1,4
Garudafood Group	1,5	1,3
Alam Makmur Sembada PT	1,2	1,3
Primafood International PT	1,1	1,3
Heinz ABC Indonesia PT	1,3	1,3
Indolakto PT	1,4	1,3
Salim Ivomas Pratama Tbk PT	1,6	1,3
So Good Food PT	1,1	1,2
Ultrajaya Milk Industry & Trading Co Tbk PT	1,1	1,2
Sanghiang Perkasa PT	1,3	1,2
Ajinomoto Indonesia PT	1,1	1,1
Sari Agrotama Persada PT	1,4	1,0
SMART Tbk PT	1,0	0,9
Prima Andalan Djaja Internusa PT	0,8	0,9
Kaldu Sari Nabati Indonesia PT	0,9	0,8
Mondelez Indonesia PT	1,0	0,8
Cisarua Mountain Dairy Tbk PT	0,9	0,8
Yakult Indonesia Persada PT	0,9	0,8
Ceres PT	0,9	0,8
Sasa Inti PT	0,7	0,7
Kraft Ultrajaya Indonesia PT	0,6	0,7
Riau Sakti United Plantation PT	0,6	0,7
Diamond Cold Storage PT	0,7	0,7
Nutricia Indonesia Sejahtera PT	0,8	0,7
Artisanal	3,6	3,7
Other Private Label	1,8	2,0
Others	30,4	32,4

Source: Euromonitor International 2025, VDMA

Kontakt: Carmen Pinto

E-Mail carmen.pinto@vdma.eu, Tel.: 069/6603-1432

Diese Euromonitor Recherche-Ergebnisse wurde exklusiv für Mitglieder des VDMA Fachverbandes Nahrungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen erstellt. Die Informationen sind ausschließlich für den internen Gebrauch in Ihrem Unternehmen bestimmt. Eine Weitergabe an Dritte ist aus Copyright-Gründen nicht gestattet.