

Bildung
Briefing**Role-Model Videostatement**
Infos für Studierende

Du bist StudentIn der Ingenieurwissen oder der Informatik? – dann brauchen wir dich als Role-Model!

- Warum?** Wir möchten mit deiner Hilfe **andere junge Menschen für Technik-Berufe inspirieren**, denn der Maschinen- und Anlagenbau sucht dringend Nachwuchs!
- Wie?** Mit deinem Smartphone **filmst du dich** auf dem Campus, im Lab, bei deinen Tätigkeiten, bei deinem Arbeitsalltag, mit anderen Studierenden. Social Media-like, so wie du es kennst und magst.
- Was?** Du hast deine **ganz persönlichen Argumente**, warum du IngenieurIn werden willst – erzähle darüber

Von anderen jungen Menschen wissen wir, dass zum Beispiel **diese Aspekte** wichtig sein können:

- spannende Aufgaben und Spaß an der Tätigkeit
- gutes Arbeitsklima
- gute Teamarbeit
- attraktives Gehalt
- sicherer Arbeitsplatz
- Beitrag zum Klima- und Umweltschutz und einer sichereren Welt, da Produkte zum Beispiel dazu beitragen, CO2 einzusparen oder die Luftfahrt sicherer zu machen
- geregelte Arbeitszeiten und genug Freizeit

Vielleicht sind dir die gleichen Dinge wichtig, vielleicht aber auch ganz andere - genau das kannst du in deinem Video vermitteln!

Was liebst du an deiner Arbeit / deiner Ausbildung / deinem Studium? Warum kannst du das anderen empfehlen?

Alternativ kannst du auch gern einen **TikTok-** oder **Insta-Trend aufgreifen** ([hier ein Beispiel](#)) oder einfach ein **witziges/ verrücktes/ absurdes** oder sonst wie unterhaltsames Video machen ([Beispiel 1](#), [Beispiel 2](#)). Hauptsache es macht Spaß und transportiert, dass ihr Spaß habt, mit den KollegInnen, bei der Arbeit oder in den Pausen. Humor und gute Stimmung kommen immer gut an.

Wahrscheinlich bist du bis jetzt noch kein professioneller Influencer 😊, daher haben wir hier **ein paar Tipps für deinen Video-Dreh:**

- Mach alles so, **wie du dich wohlfühlst**. In deiner Art, mit deinen Worten, in deinem Tempo. Sei einfach du selbst 😊
- Du kannst **alleine im Fokus** stehen, du kannst aber auch **andere aus dem Team** in dein Video integrieren.
- Du kennst das bestimmt von dir selbst – auf Insta oder TikTok entscheidet man schon in den ersten Sekunden, ob man ein Video weiterwischt oder anschaut. **Deshalb ist für dein Video ein interessanter Einstieg eine gute Idee!**

Mögliche Einstiegssätze für dein Video können sein

- "Schau dir das an, wenn ich ..."
- "Rate mal, was ich heute gemacht habe!"
- „Soll ich euch mal zeigen, was mich in meinem Beruf echt überrascht, hat?“
- „Storytime!“
- ... oder auch etwas völlig anderes – werde gerne kreativ!
- Dein Video darf **ganz authentisch** sein – im Hörsaal oder an einer bestimmten Anlage, oder irgendwo auf dem Campus, vielleicht auch bei Dir zu Hause am Schreibtisch.
Achte nur auf ausreichend Licht und Ton (Vorsicht bei lauten Nebengeräuschen!)
- Du kannst gerne **Filter, Effekte und Emojis** integrieren, wenn du magst. Du kannst z. B. direkt mit der TikTok-App filmen (ohne zu veröffentlichen) und uns das Video schicken.
- Achte auf die **Lautstärke deiner Stimme**, damit du auch gut verstanden wirst. Vermeide zu laute Nebengeräusche.

- Wir wollen dein Video auf Instagram, YouTube Shorts und ggf. TikTok und Snapchat veröffentlichen, deshalb **Hochformat** und als **mp4-Datei**.
- Die Länge deines Videos ist optimalerweise zwischen **20-60 sec**. Du kannst dabei auch die **Perspektive wechseln**, wenn du magst. Du musst nicht auf einer Stelle stehen – du kannst dich bewegen, ganz wie du magst.
- Du kannst im **Selfie-Stil** in deine Smartphone-Kamera sprechen und dich selbst filmen und du kannst **dich filmen lassen**. Vielleicht ja auch im Wechsel!
- Falls es dir möglich ist, dann integriere gerne einen **englischen Untertitel**, denn auch junge Menschen aus anderen Ländern interessieren sich für das, was dir an deiner Ausbildung wichtig ist! ([LINK](#))
- Falls du **mehr Tipps** zum Filmen, Ton und Licht haben möchtest, dann schaue gerne ein paar Tutorials auf YouTube (z.B. das hier → [LINK](#))

Wir freuen uns auf dein Video und sind gespannt auf das, was du zu sagen hast!

Falls du Fragen hast, melde dich gern bei mir: Dr. Franziska Šeimys, 069 6603-1787, franziska.seimys@vdma.eu